

Melhore o seu desempenho da sua equipe usando o autoconhecimento aprofundado da ferramenta mais confiável do mundo, o MBTI® Step II!



Myers-Briggs Type Indicator - MBTI® Step II é um método avançado de análise dos resultados do MBTI® Step I, que oferece informações adicionais sobre a maneira na qual as pessoas desenvolvem e usam suas preferências do MBTI®. Ele apresenta mais 20 subdimensões, das quatro básicas já conhecidas.

Objetivo

O resultado do MBTI® Step II ajuda a identificar, em um grau maior de detalhes, as diferenças entre os 16 tipos psicológicos.

Benefícios

Aprofundar a compreensão a respeito das preferências do indivíduo

Identificar por que uma preferência aparece como leve

Trabalhar com compatibilidades e possíveis conflitos entre duas pessoas

Ajudar no esclarecimento do resultado quando o indivíduo não reconhece uma ou mais preferências

Ter uma visão profunda da dinâmica psicológica de um indivíduo

Explorar as preferências e desenhar um plano de ação no processo de coaching

Compreender o resultado aplicado ao processo de: comunicação, tomada de decisão, gestão de mudança e conflito



FELLIPELLI



Relatório

O relatório do MBTI® Step II além de apresentar os resultados do Step I, apresenta as facetas referentes a cada preferência. Um texto personalizado explica os resultados do cliente, em cada uma das 20 facetas. Os resultados são aplicados nos quatro principais componentes do desenvolvimento: comunicação, gerenciamento da mudança, tomada de decisão e gerenciamento de conflitos.

EXTROVERSÃO (E)

Iniciador
Expressivo
Gregário
Ativo
Entusiasmado

INTROVERSÃO (I)

Receptor
Contido
Íntimo
Reflexivo
Quieto

SENSAÇÃO (S)

Concreto
Realista
Prático
Empírico
Tradicional

INTUIÇÃO (N)

Abstrato
Imaginativo
Conceitual
Teórico
Original

PENSAMENTO (T)

Lógico
Razoável
Questionador
Crítico
Firme

SENTIMENTO (F)

Empático
Sensível
Cordato
Receptivo
Diplomático

JULGAMENTO (J)

Sistemático
Planejado
Antecipado
Programado
Metódico

PERCEPÇÃO (P)

Informal
Aberto
Movido pela pressão
Espontâneo
Situacional

Assista ao vídeo sobre:

MBTI® Step II

